

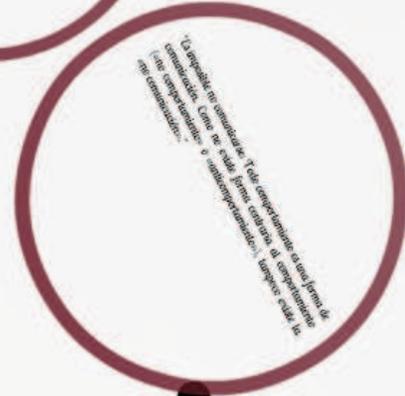
Axioma de la Comunicación



Axioma de la Comunicación



"Es imposible no comunicar"



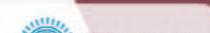


“Nuestro problema es que no nos comunicamos”



“Yo hablo pero ella/él no me escucha. No sirve de nada hablar”

“Si no





“Si no le miro, no empezará hablar conmigo”



“Yo hablo pero ella/ él no me escucha. No sirve de nada hablar”



“Si no le miro, no empezará hablar conmigo”

"Es imposible no comunicarse: Todo comportamiento es una forma de comunicación. Como no existe forma contraria al comportamiento («no comportamiento» o «anticomportamiento»), tampoco existe la «no comunicación»."

Comunicación Verbal

Comunicación verbal
Por definición, la comunicación verbal incluye no sólo los idiomas orales, sino también los mensajes escritos e incluso la comunicación gestual.

Comunicación Oral
Cuando se habla, se emplea la comunicación oral. Este tipo de comunicación se caracteriza por ser inmediata y directa. Un ejemplo de comunicación oral es la conversación cotidiana que se produce al estar en compañía con otras personas. También se puede considerar un ejemplo de comunicación oral el discurso.

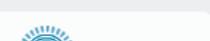
Comunicación Escrita
Este tipo de comunicación se caracteriza por ser inmediata y directa. Un ejemplo de comunicación escrita es la correspondencia que se produce al enviar un correo electrónico o un mensaje de texto.

Comunicación Mediada
Este tipo de comunicación se caracteriza por ser inmediata y directa. Un ejemplo de comunicación mediada es la comunicación que se produce al utilizar un teléfono móvil o un ordenador para enviar un mensaje o un correo electrónico.



Comunicación verbal

Por definición, la comunicación verbal incluye no sólo los debates orales, sino también los mensajes escritos e incluso la comunicación mediada.



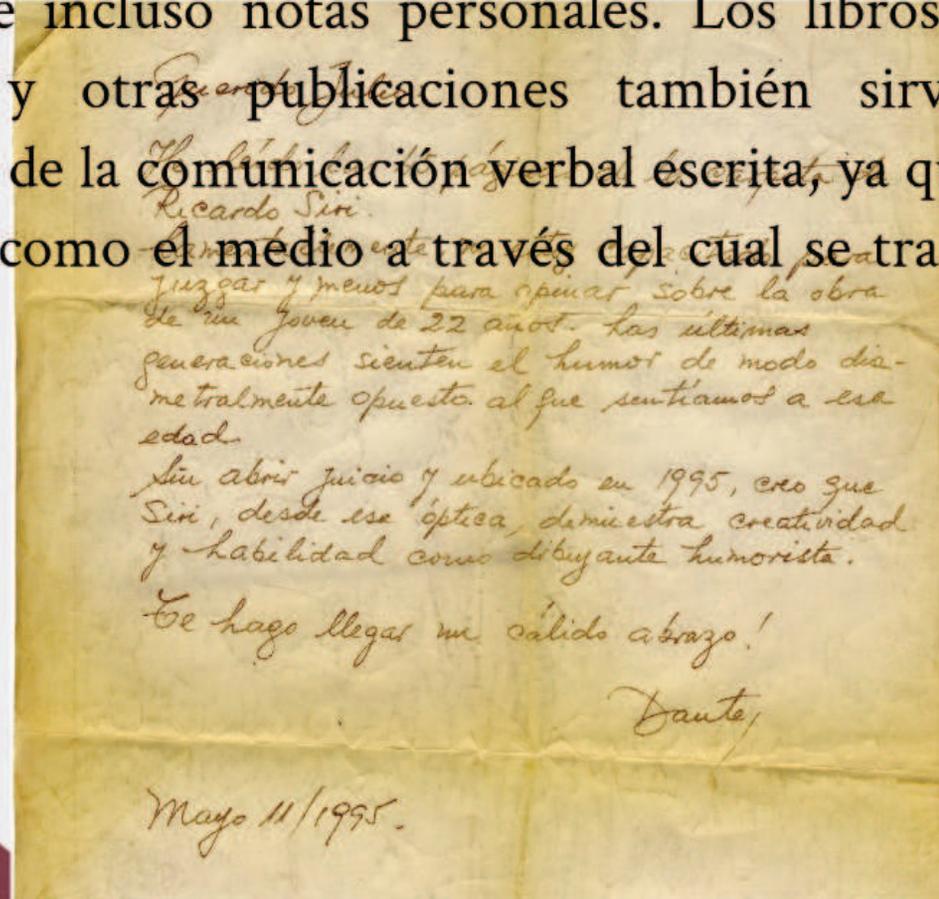
Comunicación Oral

Ejemplos de la comunicación oral son los discursos, presentaciones y anuncios, así como las conversaciones informales entre amigos. Los ejemplos para la comunicación verbal oral son ilimitados, cualquier conversación en la que participen al menos un receptor y un emisor usando palabras habladas se pueden considerar un ejemplo de la comunicación oral.



Comunicación Escrita

Como ejemplos de la comunicación verbal escrita, incluidas las cartas escritas, notas, boletines, periódicos, revistas e incluso notas personales. Los libros de texto, novelas y otras publicaciones también sirven como ejemplos de la comunicación verbal escrita, ya que utilizan palabras como el medio a través del cual se transmite un mensaje.



Comunicación Mediada

Cuando un tercero hace de canal entre ambos puntos o entes de la comunicación, éste campo contiene ejemplos de las comunicaciones verbales y no verbales. La mayoría del contenido del World Wide Web consiste en cualquier texto escrito o videos, los cuales dependen en gran medida la comunicación verbal para transmitir sus mensajes.



La comunicación no verbal surge por distintos años del nacimiento del lenguaje hablado. Es en que los primeros se comunicaban con sonidos, gestos, miradas y muchos gestos, a los que ellos interpretaban.



Esta forma de comunicación se aprende en el momento del nacimiento, también y aprenden desde temprana edad.

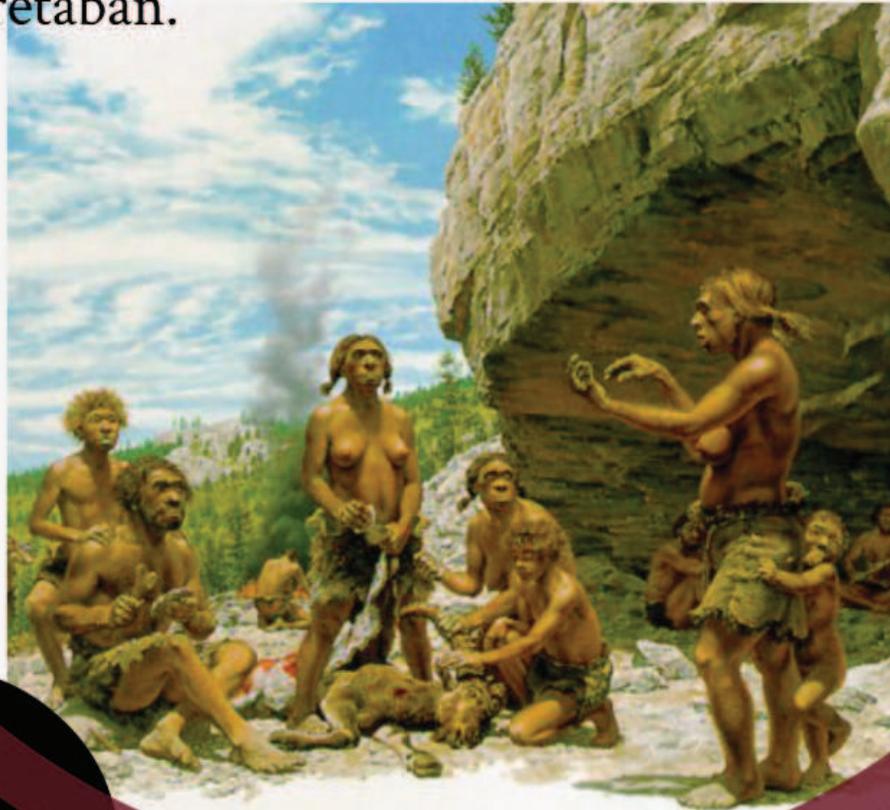


Comunicación No Verbal

El vestuario como forma de comunicación no verbal



La comunicación no verbal tiene sus orígenes antes del nacimiento del lenguaje lingüístico, época en que los primitivos se comunicaban con señas, gestos, signos y sonidos guturales, a los que ellos interpretaban.



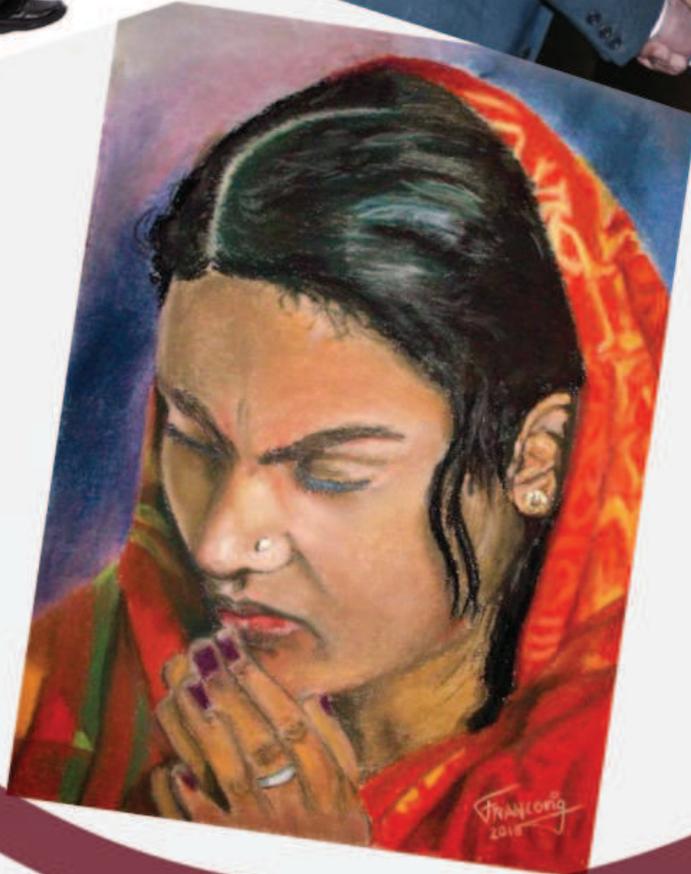
Esta forma de comunicar, se aprende en el entorno más cercano, familia y amistades desde temprana edad.

A modo de ejemplo podemos identificar claramente la forma de saludar que tienen algunos individuos según su etnia o lugar de nacimiento, a lo orientales les basta con inclinar la cabeza, los árabes se besan y se miran, pero las mujeres no pueden hacerlo como tampoco puede mantener contacto visual con un hombre, los europeos dan suavemente un apretón de manos mientras que los norteamericanos lo hacen de modo más enérgico acompañado de un contacto visual, en cambio, los latinos somos más cálidos, besos y abrazos.



A modo de ejemplo podemos identificar claramente la forma de saludar que tienen algunos individuos según su etnia o lugar de nacimiento, a lo orientales les basta con inclinar la cabeza, los árabes se besan y se miran, pero las mujeres no pueden hacerlo como tampoco puede mantener contacto visual con un hombre, los europeos dan suavemente un apretón de manos mientras que los norteamericanos lo hacen de modo más enérgico acompañado de un contacto visual, en cambio, los latinos somos más cálidos, besos y abrazos.

e la
gún
sta
an,
oco
los
nos
odo
en
os.



El vestuario como forma de comunicación no verbal

La primera impresión o el primer concepto que una persona desconocida va a tener sobre nosotros va a depender de nuestra apariencia física y, por tanto, de nuestra manera de vestir. Las posibilidades de colores, formas, estampados, accesorios, nos ha llevado a tener grupos de personas que expresan sus ideas y formas de ver la vida y a sí mismas utilizando su apariencia en la que cada una de las prendas que utiliza puede jugar un papel semántico muy poderoso.

Los Colores se comunican por mí...



Finalmente.....

Estimados compañeros, muchas gracias por vuestra atención.

Buenas Noches

La primera impresión o el primer concepto que una persona desconocida va a tener sobre nosotros va a depender de nuestra apariencia física y, por tanto, de nuestra manera de vestir. Las posibilidades de colores, formas, estampados, accesorios, nos ha llevado a tener grupos de jóvenes que expresan sus ideales y formas de ver la vida y a sí mismos utilizando su apariencia en la que cada una de las prendas que utiliza puede jugar un papel semántico muy poderoso.

Los Colores se comunican por mi...

Blanco...

- Se asocia a la luz, la bondad y la inocencia.
- Significa: Seguridad, Pureza, Limpieza. Tiene una connotación positiva.



Negro...

- Representa Poder, elegancia, formalidad, la muerte y el misterio.
- También representa autoridad, fortaleza, intransigencia y se asocia al prestigio y la serenidad.
- Combinado con naranja o rojo produce un efecto agresivo y vigoroso.



Azul...

- Se le asocia con la serenidad y la personalidad.
- Representa la salud, la confianza, la sobriedad, la integridad, la Fe, la verdad, el amor eterno.
- Es un color benéfico tanto para el cuerpo como para la mente y produce un efecto relajante.
- El azul oscuro con colores cálidos (naranja) puede ser llamativo y causa inseguridad y otros problemas.



En conclusión....

Watzlawick define a la comunicación como una conducta, es decir, todo comportamiento es ya un fenómeno de comunicación humana. Como no existe la no conducta, por tanto es imposible no comunicar. Con este axioma Watzlawick nos coloca en el terreno amplio y sin límites de los fenómenos de comunicación. Siempre comunicamos y en especial debemos reconocer que la comunicación no se limita solamente a la comunicación verbal, debemos incluir la comunicación no verbal o gestual en donde el cuerpo comunica. Comunican los colores, el silencio, el orden los objetos, etc.

Rojo...

- Se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, es un color agresivo.
- Es un color intenso a nivel emocional, mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea.



Blanco....

- Se asocia a la luz, la bondad y la inocencia.
- Significa: Seguridad, Pureza, Limpieza. Tiene una connotación positiva.



Negro...

- Representa Poder, elegancia, formalidad, la muerte y el misterio.
- También representa autoridad, fortaleza, intransigencia y se asocia al prestigio y la serenidad.
- Combinado con naranja o rojo produce un efecto agresivo y vigoroso.



Azul...

- Se le asocia con la estabilidad y la profundidad.
- Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la Fe, la verdad, el cielo eterno.
- Es un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente y produce un efecto relajante.
- Al usarlo junto con colores cálidos (amarillo o naranja) puede ser llamativo y causa impacto y alteración



Rojo...

- Se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, es un color agresivo.
- Es un color intenso a nivel emocional, mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea.



En conclusión....

Watzlawick define a la comunicación como una conducta, es decir, todo comportamiento es ya un fenómeno de comunicación humana. Como no existe la no conducta, por tanto es imposible no comunicar. Con este axioma Watzlawick nos coloca en el terreno amplio y sin límites de los fenómenos de comunicación. Siempre comunicamos y en especial debemos reconocer que la comunicación no se limita solamente a la comunicación verbal, debemos incluir la comunicación no verbal o gestual en donde el cuerpo comunica. Comunican los colores, el silencio, el orden los objetos, etc.